



# Facultatea Management Prezent și perspective

## Participarea Facultății Management la Târgul Gaudeamus – Carte de învățătură

În perioada 26 noiembrie – 30 noiembrie 2003, la Pavilionul central – Romexpo din București, a avut loc Târgul Gaudeamus – Carte de învățătură, ediția a X-a.

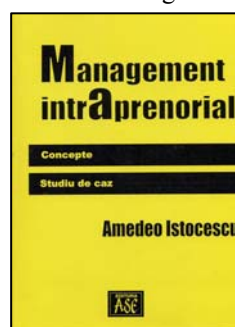


Pe durata târgului, Academia de Studii Economice București a organizat numeroase evenimente speciale: lansări de carte și produse multimedia interactive, demonstrații, biblioteca virtuală pentru admitere. Au fost prezentate kituri complete de instruire (cărți, CD-uri, aplicații, pagini web), oferte educaționale la nivel de facultate, sisteme de instruire și testare interactivă on line și off line.

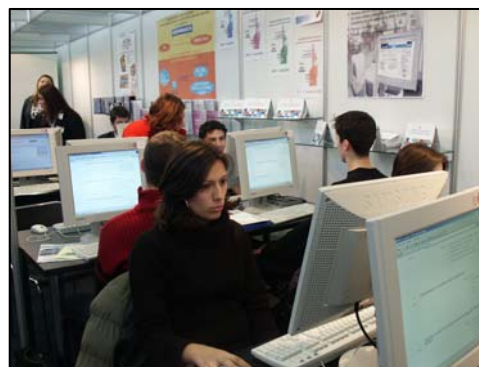


Vineri, 28 noiembrie 2003, domnul decan, prof. univ. dr. Ion Plumb a prezentat, sub genericul *Management și performanță economică*, oferta educațională a Facultății Management cu cele două module ale sale, *Management și Științe administrative*. Această ofertă cuprinde atât cursuri pentru învățământul de zi, cât și pentru învățământul la distanță, Studii aprofundate, Master și Cursuri postuniversitare, activitate de cercetare științifică, consultanță economică și managerială pentru diferite organizații, programe internaționale în colaborare cu instituții de profil din străinătate, cercuri științifice studentești, simpozioane științifice internaționale etc.

Tot în aceeași zi, Editura ASE a invitat audiența la lansarea cărții *Management intraprenorial. Concepte. Studiu de caz*, autor lect. univ. dr. Amedeo Istocescu. Această lucrare este o monografie care își propune



să ofere răspunsuri adecvate privind promovarea managementului intraprenorial și a conceptelor derivate (unitate intraprenorială, manager-intraprenor, strategie intraprenorială), ca un important factor de îmbunătățire, pe criteriile de eficiență și eficacitate, în special, a activității întreprinderilor mari din România, în condițiile actuale, ale privatizării, restructurării și adaptării tranziției la economia de piață. Cele cinci capitole ale monografiei abordează tema propusă din trei puncte de vedere: teoretic, metodologic și aplicativ.



Din programul aceleiași zile, amintim următoarele prezentări:

- ♦ *Biblioteca digitală – site-ul manualului digital* (Departamentul Internet și Bibliotecă Virtuală);
- ♦ *EXCEL 2003 – Avansați* (Avanpremieră națională);
- ♦ *Dezvoltarea antreprenorială* (Demonstrații practice. Autoevaluări. Invitați. Dezbateri ad-hoc televizate – ASE Media).