



Facultatea MANAGEMENT

Prezent si perspective

În baza nivelului de competență și a responsabilității pe care o are față de societatea românească, Facultatea Management își asumă, ca măsuri principale:

- formarea și perfecționarea resurselor umane înalt calificate pentru domeniul activităților economice și sociale;
- promovarea spiritului gândirii libere, critice, a înnoirii cunoștințelor economice;
- dezvoltarea cercetării științifice în domeniul economic, în permanentă colaborare cu instituții similare din țară și din întreaga lume;
- apărarea cadrului democratic universitar, bazat pe respectarea drepturilor și libertăților fundamentale ale cetățeanului în statul de drept.

Promovând, încă de la înființarea sa, în 1990, o largă deschidere internațională, Facultatea Management îmbină, în strategia dezvoltării învățământului superior economic și de administrație publică, tradiția școlii românești cu experiența acumulată de instituții similare din alte țări, cu precădere din U.E.

Diferitele modalități de desfășurare a schimburilor și contactelor inter-universitare și-au găsit concretizarea în inițierea unor noi și complexe componente ale procesului de învățământ în domeniul economic, cum sunt:

- schimburi de experiență cu factori de conducere ai altor facultăți economice din România și străinătate, în legătură cu alcătuirea și gestionarea planurilor de învățământ;
- cooperarea internațională în și prin realizarea de centre de consultanță și de cercetare științifică;
- actualizarea și perfecționarea nivelului de pregătire profesională a tuturor cadrelor didactice la exigențele standardelor universitare internaționale;
- mobilitatea internațională a studenților, în ambele sensuri, prin efectuarea unor perioade de studii și/sau stagii practice, la universități similare din străinătate și, respectiv, în România;

- organizarea, periodic, a unor conferințe, schimburi de experiență, simpozioane etc., cu participare internațională.

Începând cu anul universitar 1991-1992, în cadrul Facultății Management, s-au derulat și se derulează o serie de proiecte finanțate prin programe specifice ale Uniunii Europene – Tempus, Socrates/Erasmus, Leonardo da Vinci, Ace, cât și ale Băncii Mondiale. Dintre aceste proiecte amintim:

- Proiectul Tempus JEP 09114/95, având ca parteneri universități din Orléans, Paris, Mulhouse, Porto și Murcia. Obiectivul proiectului a fost crearea unei rețele transeuropene de mobilitate studențească, în vederea întăririi legăturilor Universitate/Întreprindere.

- Proiectul Tempus JEP 11158/96, în domeniul administrației publice, având ca parteneri universități din Toulouse, Paris și Madrid. Obiectivul proiectului l-a constituit ridicarea profesionalismului administrației publice locale și centrale românești și alinierea planurilor de învățământ la standardele europene.

- Proiectul Tempus IB JEP 13061/98, având ca parteneri universități din Paris, Orléans, Strasbourg, Murcia și Porto. Obiectivul proiectului îl constituie întărirea relațiilor de colaborare între Universitate și Întreprindere.

- Proiectul Tempus IB JEP 14210/99, având ca parteneri universități din Spania și Franța. Obiectivul proiectului îl constituie crearea a două programe de formare postuniversitară în domeniul administrației publice.

În prezent sunt în curs de desfășurare două cursuri de Masterat în domeniul gestiunii întreprinderii și al proiectelor de investiții, fiind susținute și printr-o finanțare din partea Băncii Mondiale.

Responsabilitatea profesorilor și a conducerii Facultății Management impune necesitatea unei perfecționări și modernizări permanente a procesului de învățământ în scopul menținerii facultății în rândul celor mai prestigioase instituții de învățământ superior pe plan mondial.

Prof. univ. dr. Ion PLUMB
Lector univ. dr. Marius PROFIROIU